

## KEN JE DE AMBITIES VAN JE ORGANISATIE?

Als het gaat om ambities, in welke stelling herken je je organisatie het meest? Geef een rapportcijfer (1 =onbelangrijk, 5 = belangrijk) per vraag. Alles ingevuld? Geef in de hokjes links naast de vragen je TOP 5 aan.

KOSTENBEHEERSING		Top 5	Top 5
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	Kostenbeheersing en productiviteit zijn erg belangrijk voor ons.	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	Onze organisatie is sterk gericht op groei en het vergroten van inkomsten.	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	Efficiency en het beperken van verspillingen staan bij ons hoog op de agenda.	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	Wij zijn constant op zoek naar de optimale benutting van mensen en middelen.	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
INTERNE PROCESSEN		Top 5	Top 5
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	Menselijke fouten hebben grote gevolgen. Veilig en gezond gedrag van medewerkers is in onze organisatie daarom een speerpunt.	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	Wij willen snel kunnen inspelen op veranderingen in de markt(vraag). Het is belangrijk dat medewerkers hierin meebewegen (veranderingsbereidheid).	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	Er zijn veel fluctuaties in het werkaanbod. Een flexibele en brede inzetbaarheid van medewerkers is daarom erg belangrijk (werktijden/taken).	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	Servicegerichtheid, snelheid en betrouwbaarheid zijn speerpunten in onze dienstverlening.	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
LEREN EN INNOVEREN		Top 5	Top 5
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	Innovatie is een belangrijk speerpunt voor onze organisatie.	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	We vinden het belangrijk een omgeving te bieden waarbinnen leren wordt gestimuleerd (initiatieven worden gewaardeerd, fouten maken mag, etc.).	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	Leren en ontwikkelen van medewerkers is belangrijk om kwaliteit te blijven leveren.	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	We vinden de participatie en betrokkenheid van onze medewerkers erg belangrijk.	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
IMAGO EN KLANTWAARDERING		Top 5	Top 5
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	We willen bekend staan als aantrekkelijk bedrijf/branche om in te werken.	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	Medewerkers zijn ons visitekaartje/ onze ambassadeurs.	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	Een langdurige relatie met klanten is voor ons belangrijk.	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Geen vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	We willen met duurzame inzetbaarheid onze maatschappelijke verantwoordelijkheid (corporate responsibility) nemen.	<input type="radio"/>
Belangrijk vraagstuk	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		

